

Life & Physical Sciences

生命科学・物理科学タイトル

天文学
行動科学
生物医科学
バイオ医薬品
細胞生物学
化学
地球科学
エネルギー
工学
環境科学
遺伝学
免疫学、微生物学
生命科学
材料科学
医学
実験方法、プロトコル
総合科学
神経学、神経科学
腫瘍学、がん研究
薬理学
物理学
植物科学

| | |
|-------------------------|----|
| グループ・企業案内 | 2 |
| プリント | 3 |
| オンライン | 4 |
| ・ バナー広告 | |
| ・ Eメール広告 | |
| ソリューションサービス | 8 |
| ・ コンテンツマーケティング | |
| ・ スポンサーシップ | |
| ・ パートナーシップ | |
| 読者プロフィール・出版スケジュール | 12 |
| 出版誌 | 18 |
| 広告仕様 | 19 |

シュプリングァー・ネイチャー

質の高いコンテンツ

シュプリングァー・ネイチャーは、科学出版、学術出版、専門出版、教育出版のリーディングカンパニーです。弊社の出版誌は、100年以上にわたってその時々の重要な科学的論点を提起してきました。原子の分裂、DNAの構造、オゾンホールの発見、幹細胞研究の最新成果、ENCODEプロジェクトの結果など、数多くの基礎研究の成果に関する画期的な論文を出版しています。シュプリングァー・ネイチャーの現在の科学出版市場における立場は、読者、論文著者、商業パートナーの皆さまを第一に考え、高い品質を維持するという理念の上に築かれています。

世界的に名高い編集コンテンツ

- ▶ 被引用数最多ジャーナル群
- ▶ 広範な研究分野
- ▶ 優れた科学的知性を持つ編集者

業界最高のサービス

- ▶ 多彩で効果的な広告ソリューション
- ▶ 信頼できる経験豊富なスタッフ
- ▶ 世界中の読者に向けてターゲットを絞ったプロモーション



ネイチャー・リサーチ

影響力の高いブランド群

ネイチャー・リサーチは、世界の科学コミュニティに役立つ質の高いジャーナル、オンラインデータベース、研究者向けサービスといった商品やサービスを、生命科学、物理科学、化学、応用科学の広範な分野において提供しています。1869年に創刊した*Nature*は、世界有数の週刊科学誌であり、グループの代表的出版物でもあります。この他、定期購読モデルとして幅広い分野の*Nature*関連誌（*Nature*ブランドのリサーチジャーナル、レビュージャーナル）を、オープンアクセスモデルとして総合科学の一流ジャーナルである*Nature Communications*や、メガジャーナルである*Scientific Reports*などを出版しています。

ネイチャー・ジャパン株式会社

ネイチャー・ジャパンは、ネイチャー・リサーチの出版物やサービスを取り扱うシュプリングァー・ネイチャーの日本オフィスです。弊社は2016年3月1日から「Springer Nature（シュプリングァー・ネイチャー）」を屋号（登録申請予定）として出版ならびに商業活動を開始いたしました。

| | |
|-------|---|
| 商号 | ネイチャー・ジャパン株式会社 |
| 屋号 | Springer Nature（シュプリングァー・ネイチャー） |
| 設立 | 1987年5月1日 |
| 資本金 | 1000万円 |
| 代表者 | 代表取締役社長 Antoine Bocquet（アントワーン・ブーケ） |
| 本社所在地 | 〒105-6005 東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー5F |
| 関連会社 | シュプリングァー・ジャパン株式会社 〒105-6005 東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー5F |
| 事業内容 | 科学雑誌「 <i>Nature</i> 」の日本印刷版・電子版発行。科学ジャーナル、書籍、データベースの制作、販促、販売。カスタム出版、メディア制作、広告営業等。 |

*1 2015 *Journal Citation Reports* (Thomson Reuters, 2016)

ネイチャー・リサーチの出版誌

天文学

Nature Astronomy

行動科学

Nature Human Behaviour

生物医科学

Lab Animal
Nature Biomedical Engineering
Nature Medicine
Nature Reviews Cancer
Nature Reviews Disease Primers
Nature Reviews Drug Discovery (p17)

バイオ医薬品

Nature Biotechnology (p16)
Nature Chemical Biology
Nature Medicine
Nature Reviews Drug Discovery (p17)

細胞生物学

Nature Cell Biology
Nature Medicine
Nature Reviews Molecular Cell Biology
Nature Structural & Molecular Biology

化学

Nature Chemical Biology
Nature Chemistry
Nature Reviews Chemistry

地球科学

Nature Climate Change
Nature Geoscience

エネルギー

Nature Energy

工学

Nature Biomedical Engineering

環境科学

Nature Ecology & Evolution

遺伝学

Nature Genetics
Nature Reviews Genetics

免疫学、微生物学

Nature Immunology
Nature Medicine
Nature Microbiology
Nature Reviews Immunology
Nature Reviews Microbiology

生命科学

Nature Ecology & Evolution

材料科学

Nature Materials
Nature Nanotechnology
Nature Reviews Materials

医学

Nature Medicine

実験方法、プロトコル

Nature Methods (p14)
Nature Protocols

総合科学

Nature (p12)
Nature Communications
Scientific Reports
Scientific Data

神経学、神経科学

Nature Medicine
Nature Neuroscience
Nature Reviews Neuroscience

腫瘍学、がん研究

Nature Medicine
Nature Reviews Cancer

薬理学

Nature Reviews Drug Discovery (p17)

物理学

Nature Photonics
Nature Physics

植物科学

Nature Plants

プリント広告

各分野において高い信頼と影響力を持つ Nature 関連誌は、ブランディングに効果的な訴求力の高い媒体です。



通常広告

▶ ブランドのアライメント | ブランド認知 | コンテンツ連係 | 継続的露出

信頼できるジャーナルの記事によって読者の興味と理解が深まった後に広告を提示することによって、広告効果の向上を期待することができます。

投げ込み/同封

▶ ブランドのアライメント | ブランド認知 | 触知性 | 可視性

冊子から独立した投げ込み・同梱広告は、読者の目を引くことができ、形状も訴求内容に合わせて選ぶことができます。

広告効果向上企画 (無料)

Readex Research

▶ 読者フィードバック | デザイン改善 | メッセージ性向上 | 露出強化

Readex Research 社による意識調査対象号に広告を掲載すると、広告に対する読者フィードバックを受けることができます。

学会配布

▶ リーチ拡大 | 可視性 | ブランドとの関連性 | 露出強化

学会配布対象号に広告を掲載することで、読者層とリーチの拡大を図ることができます。

Technology Features

対象誌: Nature · Nature Methods

▶ リードジェネレーション | ブランドのアライメント | ブランド認知 | コンテンツ連係

科学の傾向や研究室の問題解決法など、関連性のある編集記事に連携させることで、ブランディングやリード獲得が期待できます。

ネイチャー・リサーチのウェブサイト

NATURE.COM

世界の科学コミュニティへの扉

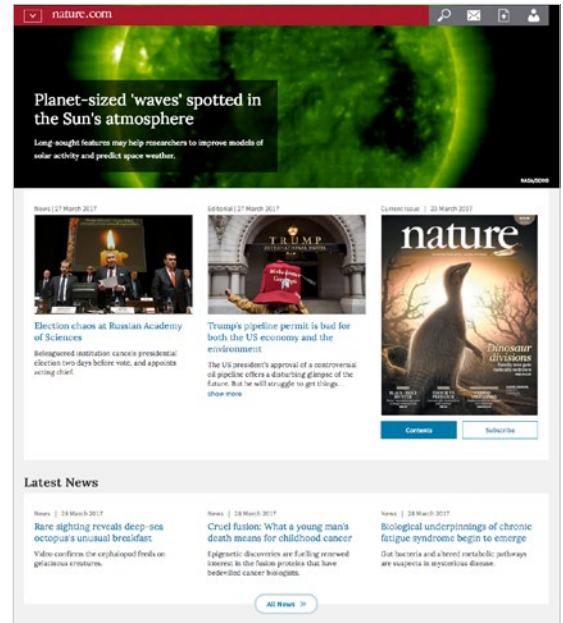
nature.com は、何百万人も一流の研究者や専門家が、科学速報、各分野の最新の発見、有識者の見解、求人情報、研究の応用例、プロトコルなどの情報収集やネットワーク作りのためにアクセスする化学系サイトです。

平均ビジット **7分15秒***1

月間ユニークユーザー **1080万人***1

アクティブユーザー **99万1753人***2

月間ページビュー **4490万件***1



ユーザー分布*1

世界中の科学関係者にリーチ

41% 北米・南米

29% 欧州

26% アジア・パシフィック

4% その他

NATUREASIA.COM 日本語ウェブサイト

natureasia.com は、アジア・パシフィック向けのローカルウェブサイトです。日本語の他、英語、中国語（簡/繁）、韓国語のサイトをご提供しています。日本語サイトでは、各種ジャーナルコンテンツを日本語でご提供している他、日本独自の企画や特集も掲載しています。

月間ページビュー **40万6867***3

月間ユニークユーザー **14万455***3



*1 Webtrends 2016年 *2 自社データ 2016年 *3 Google Analytics 2016年12月

バナー広告

nature.com では最先端のターゲティングオプションを用意しています。

クリック傾向*1
 リッチメディア: 標準バナーの 4 倍
 ビデオ: 標準バナーの 9 倍

対応バナータイプ: ビデオ、インタラクティブ、ベースボードなど

データ締め切り
 配信日の 1 週間前

デジタル広告ユニット

▶ リードジェネレーション | ブランドのアライメント | ブランド認知 | コンテンツ関係

nature.com では、よりピンポイントな広告戦略を叶えるオーディエンス・ターゲティングを行っています。

高度なターゲティング

ユーザービヘイビア (行動傾向)、ジャーナルの種類、キーワードでターゲットを絞ることで、適切なユーザーに最も効果的なタイミングでアプローチすることができます。

包括的な効果分析

バナーの広告効果はクリック数だけではありません。どれだけの時間、実際ユーザーの目に触れたかという時間ベースの指標を用いることで、総合的な広告効果を確認することができます。このためキャンペーンレポートには、訪問者当たりの表示時間(秒)、表示時間の合計(時間)、マルチビューのヒートマップなどを記載することで、キャンペーンの全体的なインパクトをご報告しています。

リーダーボード



SCIENTIFIC DATA natureasia.com/ja-jp/scientificdata
 貴重な研究データを公開しませんか?



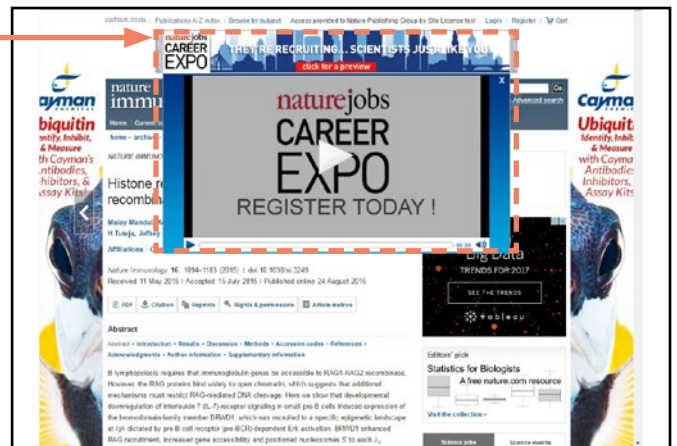
MPU

natureasia.com/ja-jp/srep
 あなたの研究を幅広い読者層に、迅速に伝えます。

壁紙



エキスパンド



*1 MediaMind

Eメールマーケティング

Eメールは、費用対効果の高い強力なツールとして、さまざまな目的のキャンペーンに活用することができます。営業パイプラインの構築、製品紹介、読者の啓発、特別優待のお知らせなど、メッセージを科学コミュニティの「受信トレイ」まで直接届けることができます。

ターゲティングメール (Third Party)

📌 リードジェネレーション | 即時の接触 | ブランドのアライメント | ブランド認知

1 機関独占のオリジナルメッセージを、nature.com または natureasia.com の影響力の高い読者に向けて配信することができます。属性を絞って配信できるので、ピンポイントな広告戦略が可能です。

・ 研究分野、受信しているコンテンツアラート、業種、所在国、職業などの属性でターゲットを絞り込むことができます。

全世界向け (英語: 推奨)



国内向け (日本語)



・ テキスト、または HTML をお選びいただけます。
・ 所定のヘッダー・フッターを追加いたします。

データ締切

テキストメール 配信日の 1 週間前

HTML メール 配信日の 2 週間前

| | メールフォーマット | お送りいただくもの |
|-------|-----------|---------------------------|
| 全世界向け | テキスト | 1 行当たり半角 70 文字の ANSI テキスト |
| | HTML | HTML データ (HTML 4.0) |
| 国内向け | テキスト | 1 行当たり全角 35 文字の ANSI テキスト |
| | HTML | HTML データ (HTML 4.0) |

上記以外にお送りいただくもの

・ 配信メールの件名：英文メールで半角 60 文字、和文メールで全角 30 文字以内
・ 全世界向け HTML メールの場合、テキストメール用のデータをバックアップとしてお送りください。

データフォーマット

HTML メール

・ サイズ：横幅 570px (ボーダー含む)

・ 容量：イメージダウンロード 合計 75KB 以下

HTML ファイル保存サイズ 合計最大 20KB 以下

※ JavaScript、Flash アニメーション不可、添付ファイル不可

テキストメールは Notepad/Text Edit などで作られたシンプルテキストをお送りください。

コンテンツアラート

リードジェネレーション | 編集コンテンツ | コンテンツ連携 | ブランド認知

研究論文や科学技術の進歩など、Nature や Nature 関連誌の毎月のコンテンツと併せて、科学関係者に向けてメッセージを配信することができます。コンテンツアラートには全世界版（英語）と国内版（日本語）があり、それぞれ nature.com または natureasia.com の登録者に向けて定期配信しています。

全世界向け

全世界向けには 4 か所（ヘッドライン 1・2、コンテンツ 1・2）の広告掲載ポジションがあります。メールフォーマットは HTML ですが、広告バナーとは別に半角 375 文字以下のテキストデータをバックアップ用にご支給いただきます。

メール受信者数*1

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Nature | 50 万 178 人 |
| Nature Methods | 14 万 9492 人 |
| Nature Biotechnology | 14 万 4725 人 |
| Nature Reviews Drug Discovery | 10 万 554 人 |

* この他のジャーナル受信者数については P18 をご確認ください。



データ締切 配信日の 8 営業日前

H = ヘッドライン C = コンテンツ

| | 広告タイプ | お送りいただくもの |
|-----------------------|---------|---|
| Nature | バナー | H 1、C 1 バナーデータ (300 × 250px) |
| | | H 2、C 2 バナーデータ (629 × 81px) |
| | ロゴ+テキスト | H 1、C 1 最大 6 行、半角 660 文字以下のテキストデータ + ロゴ |
| | | H 2、C 2 最大 5 行、半角 660 文字以下のテキストデータ + ロゴ |
| Nature 以外の Nature 関連誌 | ロゴ+テキスト | 半角 375 文字以下のテキストデータ + ロゴ |

* Nature のコンテンツアラートは「バナー広告」または「ロゴ付きのテキスト広告」をお選びいただけます。Nature 以外の Nature 関連誌コンテンツアラートは「ロゴ付きのテキスト広告」のみのご提供です。

国内向け

国内向けには 2 か所（ヘッドライン 1、2）の広告掲載ポジションがあります。メールフォーマットはジャーナルにより異なります。Nature の場合は HTML とテキストの両フォーマットがあり、1 回の広告出稿で両方に掲載されます。

メール受信者数*2

| | |
|----------------------|------------|
| Nature | 8 万 5358 人 |
| Nature ダイジェスト | 3 万 9018 人 |
| Nature Biotechnology | 2 万 8786 人 |

* この他のジャーナル受信者数についてはお問い合わせください。



データ締切 配信日の 3 営業日前

| ジャーナル | メールフォーマット | お送りいただくもの |
|----------------------|-----------|---|
| Nature | テキスト | 全角 35 文字 × 4 行以下テキストデータ |
| | HTML | バナーデータ (580 × 80px) または全角 35 文字 × 4 行以下のテキストデータ |
| Nature ダイジェスト | HTML | バナーデータ (580 × 80px) |
| Nature Biotechnology | テキスト | 全角 35 文字 × 4 行以下テキストデータ |

データフォーマット

| | |
|---------|-------------------------------------|
| バナーデータ | 45KB 以下の JPEG または GIF |
| ロゴデータ | 170 × 40px / 45KB 以下の JPEG または GIF |
| テキストデータ | Notepad/Text Edit などで作られたシンプルテキスト |
| URL | 半角 255 文字以下（全世界向けは最大 3 件、国内向けは 3 件） |

*1 IBM Marketing Cloud 2016 年 *2 Cuenote FC 2017 年 1 月

コンテンツ マーケティング

記事体広告は、情報量が多く複雑な内容のキャンペーンに効果的です。

独立したカスタムコンテンツや、高品質な編集記事を併せて発行するなど、目的やニーズ、対象に合わせてさまざまなコンテンツマーケティングサービスをご提供しています。

INSIDE VIEW

🔴 ブランドのアライメント | ブランド認知 | コンテンツ連係 | 継続的露出

有能な職員や研究者のインタビュー記事を掲載することで、内部の目線 (inside view) でコーポレートカルチャーやミッションを分かりやすく伝えることができ、機関のプロモーションや人材募集に最適です。インタビュー記事は弊社で制作いたします。

掲載誌 : *Nature*、*Nature* 関連誌、*Nature Index*

- ① 誌面に記事体広告 1 ページ掲載
- ② 広告スペース 1 ページ提供 (①②見開き配置)
- ③ naturejobs.com に 12 カ月間掲載

この他、抜き刷り冊子のご提供や、nature.com のメールプロモーションなど、さまざまな特典が 있습니다。



:insideview

アプリケーションノート

🔴 ブランドのアライメント | ブランド認知 | コンテンツ連係 | 継続的露出

Nature Methods の誌面およびウェブサイトで、製品と実験方法をご紹介します。

掲載誌 : *Nature Methods*

アプリケーションノートは、サプライヤーが執筆する、新製品の性能や革新的な応用の紹介を目的としたテクニカルな内容のエッセイです。*Nature Methods* は、毎号最大 5 編のアプリケーションノートを掲載し、以下のメディアを使って広く訴求しています。

- ・ *Nature Methods* 誌面
- ・ *Nature Methods* ウェブサイト
- ・ アプリケーションノートのデータベース
- ・ *Nature Methods* のメールアラート
- ・ アプリケーションノートのメールアラート



nature.com/nmeth
nature.com/app_notes/nmeth

BIOPHARMA DEALMAKERS

▶ リードジェネレーション | ネットワーク形成 | ブランド認知 | 可視性

バイオ医薬品企業や投資家、研究者にアピールするプロフィールを誌面・ウェブサイトに掲載することで、バイオ医薬品コミュニティでの認知度向上を図ることができます。

掲載誌：Nature Biotechnology、Nature Reviews Drug Discovery、Bioentrepreneur

毎月特定のテーマに沿った編集記事と広告主のプロフィールを併せて掲載しています。

- ① Nature Biotechnology、Nature Reviews Drug Discovery と併せて配布
- ② Bioentrepreneur の登録者にメールで配信



Brought to you by **nature biotechnology**
bioentrepreneur

nature.com/bioent

研究の商品化を希望する研究者と、新興ライフサイエンス企業・提携先の方々をつなぐ双方向データサイトです。

2017年発行予定

| 発行月 | テーマ | 特別配布学会・展示会 |
|-----|--|--|
| 3月 | 腫瘍学 炎症 / マイクロバイオーム / 消化器疾患 皮膚病 | BIO-EuropeSpring ASCO BioTrinity BIOAsiaInternational |
| 6月 | 産学連携 感染症 / ワクチン 業界の展望 希少遺伝的疾患 | BIOInternationalConvention |
| 9月 | がん免疫 女性の健康 薬物送達技術 抗体技術 | BioPharmAmerica Bio-Europe |
| 11月 | 中枢神経系 (CNS) 障害 業界の展望 再生医療 (治療用生物製剤、遺伝子治療・細胞療法) | BIO-Europe SocietyforNeuroscience BiotechShowcase |

機関プロフィール

プロフィールは、取材に基づいて弊社で執筆いたします。広告主の事業開発目標、希望や意向を最大限に反映させた、高品質な記事を提供いたします。企業役員・研究者へのインタビューや、パイプライン、技術基盤の他、業務提携の可能性など、提携先候補となり得る読者に向けて訴求したい内容をご相談ください。



go.nature.com/201611BPDM

MEDTECH DEALMAKERS — the sister publication of BioPharma Dealmakers.

▶ リードジェネレーション | ネットワーク形成 | ブランド認知 | 可視性

訴求効果の高いプロフィール記事を誌面掲載し、バイオ医薬品企業や投資家、研究者とのネットワーク掲載、医療技術コミュニティでの認知度向上にお役立てください。

掲載誌：Nature Biotechnology、Nature Reviews Drug Discovery、Nature Medicine

2017年発行予定

| 発行月 | テーマ | 特別配布学会・展示会 |
|-----|--|-----------------------------------|
| 4月 | 次世代診断 (コンパニオン診断・分子診断) プレジジョン・メディシン 医療技術関連の契約概説特集 | AdvaMed MedTechPartneringForum |



go.nature.com/2016MTD

スポンサーシップ

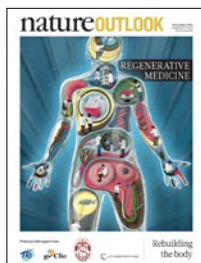
訴求効果が高くカスタマイズ可能なスポンサー企画をご提供しています。情報価値・信頼性の高いコンテンツは、ブランディングに最適です。

NATURE OUTLOOK

📌 可視性 | ブランドとの関連性 | ブランド認知 | 編集コンテンツ

Nature Outlook は、科学関係者や科学に関心の高い読者全般をターゲットとしつつも、*Nature* の科学的根拠に基づいた編集水準を満たす高品質な編集記事です。

掲載誌 : *Nature*



Nature Outlook は、科学、臨床、社会的な観点から関心を集めるテーマを取り上げ、その現状を包括的に紹介するとともに、注目の研究を報じています。一流の科学ジャーナリストが執筆するニュースと、学界・産業界の有識者による解説で構成される Nature Outlook は、疾患、技術革新、進展目覚ましい研究分野などを取り上げています。

Nature Outlook スポンサーシップ

- ・ *Nature* の全世界版誌面に掲載
- ・ 別刷り版として再発行、各国の主要イベントで配布
- ・ 発行後 6 か月間、オンライン版を無料公開
- ・ **オプション** 5 ページのホワイトペーパー掲載

NATURE OUTLINE

📌 可視性 | ブランド認知 | 編集コンテンツ

Nature Outline は、科学や技術のコンセプトを、インフォグラフィックやイラスト、短いアニメーションなどを使い、分かりやすく解説します。

掲載誌 : *Nature*



Nature Outline は、科学、技術、医学の応用をマルチメディア形式で説明した 3 ページの編集記事です。*Nature* 誌面に掲載される他、YouTube でも公開されるため共有しやすく、コンテンツマーケティング戦略、ソーシャルメディア戦略ツールとして最適です。Nature Outline のスポンサーは編集記事の後続ページに 1 ページ分の通常広告枠が提供されます。

Nature Outline スポンサーシップ

- ・ *Nature* の全世界版誌面に掲載
- ・ 別刷り版として再発行、学会・展示会で配布
- ・ 発行後 6 か月間、オンライン版を無料公開
- ・ Nature Video の YouTube チャンネルでアニメーション公開、スポンサー機関のウェブサイトに埋め込み可
- ・ **オプション** *Scientific American* 掲載

NATURE.COM ウェブキャスト

📌 リードジェネレーション | ダイレクトアクセス | ブランド認知 | 編集コンテンツ

ウェブキャストは参加型のオンラインフォーラムです。さまざまな国のディビジョン・メーカーと直接交流することができます。

NATURE VIDEO

📌 リードジェネレーション | 可視性 | 魅力的なコンテンツ | ブランド認知

機関の科学的発見を、視覚的に魅力あるコンテンツで表現することができます。経験豊富なクリエイターチームが、高品質な動画制作をサポートします。

パートナーシップ

ネイチャー・リサーチとのパートナーシップで世界的な認知度を確立しましょう。研究者支援や、機関の研究力を発信するプランをご用意しています。

NATURE CAFÉ

魅力的なコンテンツ | ブランド認知 | ダイレクトアクセス

大好評のサイエンスカフェ・シリーズです。毎回特定のテーマについてパネルディスカッションを行い、閉会後には簡単な懇談会を設けています。講演者の招へいから集客、アフタープロモーションまで、トータルソリューションをご提供しています。

サービス内容例

- ・ イベントウェブサイト制作
- ・ 登録システム制作
- ・ Eメールや SNS による集客・参加者管理
- ・ パネリスト・モデレータの招へい・手配
- ・ プログラム制作
- ・ 当日運営
- ・ イベントレポートの執筆・制作、誌面・オンライン掲載
- ・ 事後プロモーション

nature
café

go.nature.com/NatureCafe

研究者支援

研究資金誘致 | 論文産出 | 研究者誘致 | 研究支援

サイエンス・ライティングや、論文出版におけるノウハウをご提供し、機関の論文産出量を向上させるための実践的なプログラムをご用意しています。

Nature Masterclass は、*Nature* または *Nature* 関連誌の編集者が講師を勤める著者向けの集中講座です。

Publishing Academy は、競争の激しい学術研究の環境において成功するためのワークショップで、論文著者、査読者、ジャーナル編集者向けのコースをご用意しています。論文編集支援には **Nature Research Editing Service** をご活用ください。



NATURE INDEX

共同研究者誘致 | 研究促進 | 競合研究 | トレンド分析

Nature Index は、研究者自らが「投稿したい」と考える高品質なジャーナルを選定し、そこに掲載された一次研究論文から、著者の所属機関情報、共同研究関係を抽出・分析したデータベースです。Nature Index のデータを元にした特別冊子は、研究トレンド、影響力、共同研究関係を国、地域、分野別に分析しています。*Nature* に同梱して世界中に配布される、大変に影響力の高い媒体です。



natureindex.com

RESEARCH HIGHLIGHT

評価向上 | 実績強調 | 影響力証明 | リーダーシップの確立

研究力をアピールするウェブサイトを制作いたします。サイトコンテンツの要は、専門家以外にも分かりやすく論文を解説した Research Highlight です。この他、研究者インタビューや研究室特集など、ご希望のオリジナルコンテンツを書き起こしから配信まで行います。更新、運営、プロモーションまで行うトータルソリューションサービスです。

REPRINT COLLECTION

評価向上 | 実績強調 | 影響力証明 | リーダーシップの確立

Nature・*Nature* 関連誌に掲載された機関の論文を 1 冊にまとめ、オリジナル編集記事と表紙をつけてご提供します。機関の研究力に重点をおいたプロモーションに最適です。

Nature は 1869 年の創刊以来、画期的な発見を推進する高品質な査読研究論文を掲載し続けています。専門分野の大家やディビジョン・メーカーなど、影響力の高い読者層を持つ Nature は、最多被引用数を誇る、総合科学分野で No. 1 のジャーナルです*1。

高い影響力*1

総合科学の
分野で **#1**

| | |
|--------------------------------|---------|
| インパクトファクター： | 38.138 |
| 被引用数： | 62万7846 |
| 5年インパクトファクター： | 41.458 |
| Immediacy Index (最新文献指数)： | 9.518 |
| Eigenfactor Score (ES)： | 1.44762 |
| Article Influence Score (AIS)： | 22.261 |

リーチ

| | | |
|---|----------------|------------|
|  | プリント | |
| | 発行部数 | 5万1416部*2 |
| | 推定読者数 | 37万4364人*3 |
|  | オンライン*4 | |
| | 月間ページビュー | 860万 |
| | 月間ユニークユーザー | 270万人 |
|  | Eメール*5 | |
| | アラート登録者 | 50万178人 |

世界に広がる読者

| | 北米・南米 | 欧州 | その他 |
|----------------|-------|-----|-----|
| プリント*2 | 52% | 36% | 12% |
| オンライン*4 | 41% | 29% | 30% |

読者プロフィール*6

83%の読者が製品購入に直接関与

| 職業 | |
|---------------|-----|
| 研究職 | 73% |
| 研究職 / シニアレベル | 20% |
| 臨床医 | 5% |
| ビジネス / シニアレベル | 2% |

| 所属機関 | |
|------|-----|
| 教育機関 | 57% |
| 研究機関 | 23% |
| 民間企業 | 11% |
| 医療機関 | 6% |
| 政府機関 | 3% |

使用製品ランキング TOP 10

| | | | |
|------------|-----|-----------------|-----|
| PCR/RT-PCR | 60% | 分子生物学用装置 | 49% |
| 顕微鏡 | 60% | 分子生物学用キット・試薬 | 49% |
| 細胞・組織培養 | 55% | DNA/RNA シーケンシング | 47% |
| 抗体ベースの技術 | 52% | DNA クローニング | 47% |
| 電気泳動 | 52% | タンパク質検出・分析 | 44% |



研究分野ランキング

| | | | |
|-------------|------------|---------------|-----------|
| 生物学 | 50% | 化学 | 7% |
| 分子生物学・構造生物学 | 30% | 無機化学 | 33% |
| 細胞学・発生生物学 | 27% | ケミカルバイオロジー | 28% |
| 遺伝学・ゲノミクス | 19% | 材料化学 | 21% |
| 神経科学 | 15% | 医薬品化学 / 製薬化学 | 18% |
| がん研究 | 14% | 物理学 | 7% |
| 医学 | 16% | 物性物理学 | 37% |
| がん・腫瘍学 | 21% | 光学・レーザー | 28% |
| 神経学 | 16% | 材料物理学 | 19% |
| 免疫学 / アレルギー | 12% | 地球環境科学 | 5% |
| | | 生態学 | 32% |
| | | 大気圏・気候科学 | 30% |
| | | 固体地球科学 | 21% |

国内サービス

Nature 日本印刷版


国内向けの広告は、日本印刷版誌面冒頭の Japanese Contents のセクションに掲載されます。毎号のコンテンツ概要を日本語で掲載したこのセクションは、国内読者が必ず目を通す訴求力の高いポジションです。

| | | |
|---|---------------|-----------|
|  | プリント | |
| | 発行部数 | 2058部*2 |
| | 推定読者数 | 4万5303人*3 |
|  | Eメール*7 | |
| | アラート登録者 | 8万5358人 |

nature ダイジェスト

国内の主要大学・機関など
99*3 機関が購読

Nature ダイジェストは、Nature に掲載されたニュース記事や社説、解説の日本語翻訳などをまとめた、月刊科学マガジンです。世界の科学情報、社会情勢、科学政策のほか、国内のニュース性の高い情報も広く取り上げています。

| | | |
|---|----------------|---------|
|  | オンライン*8 | |
| | 月間ページビュー | 7万6753人 |
| | 月間ユニークユーザー | 3万081人 |

*1 2015 Journal Citation Reports (Thomson Reuters, 2016) *2 BPA 2016年6月 *3 自社データ 2016年 *4 Webtrends 2016年
*5 IBM Marketing Cloud 2016年 *6 読者アンケート 2015年 *7 Cuenote FC 2017年1月 *8 Google Analytics 2016年12月

2017年発行予定

・ Technology Feature : 新たな研究トレンド
 ・ Readex : 無料広告意識調査

・ 特別配布学会・展示会 : 当該号を無料配布するイベント
 ・ Product Focus (PF) : 製品に関する無料記事体広告

| 発行日 | 特集 | 締切 | | | 特別配布学会・展示会 |
|-----|-------|---------------------------------|-------|-------|---|
| | | 申込 | データ | PF | |
| JAN | 5 | | 12/9 | 12/9 | |
| | 12 | | 12/14 | 12/16 | |
| | 19 | | 12/26 | 12/27 | |
| | 26 | Technology Feature : ビッグデータ | 1/4 | 1/6 | |
| FEB | 2 | | 1/11 | 1/13 | |
| | 9 | Readex | 1/18 | 1/20 | |
| | 16 | Technology Feature: エピジェネティクス | 1/25 | 1/27 | |
| | 23 | | 2/1 | 2/3 | |
| MAR | 2 | | 2/8 | 2/10 | |
| | 9 | | 2/15 | 2/17 | American Physical Society - APS Society of Toxicology - SOT |
| | 16 | Product Focus: CRISPR | 2/22 | 2/24 | 1/26 |
| | 23 | | 3/1 | 3/3 | |
| | 30 | Technology Feature: がん | 3/8 | 3/10 | American Association of Cancer Research Annual Meeting - AACR 253rd ACS National Meeting & Exposition - ACS Spring Meeting |
| APR | 6 | | 3/15 | 3/17 | |
| | 13 | | 3/22 | 3/24 | European Geosciences Union General Assembly - EGU |
| | 20 | Readex | 3/29 | 3/31 | |
| | 27 | | 4/5 | 4/7 | |
| MAY | 4 | Technology Feature: 実験室設備 | 4/12 | 4/14 | American Association of Immunology - AAI LABVOLUTION / BIOTECHNICA |
| | 11 | | 4/19 | 4/21 | |
| | 18 | | 4/26 | 4/28 | European Human Genetics Conference - ESHG |
| | 25 | Technology Feature: 遺伝子診断 | 5/2 | 5/8 | American Society of Clinical Oncology - ASCO American Society for Microbiology - ASM |
| JUN | 1 | | 5/10 | 5/12 | |
| | 8 | Product Focus: 幹細胞 | 5/17 | 5/19 | 4/27 |
| | 15 | | 5/24 | 5/26 | BIO International |
| | 22 | Readex | 5/31 | 6/2 | |
| | 29 | Technology Feature: 化学 | 6/7 | 6/9 | |
| JUL | 6 | | 6/14 | 6/16 | |
| | 13 | | 6/21 | 6/23 | |
| | 20 | | 6/28 | 6/30 | |
| | 27 | Technology Feature: 細胞工学 | 7/5 | 7/7 | |
| AUG | 3 | | 7/12 | 7/14 | |
| | 10 | | 7/19 | 7/21 | |
| | 17 | | 7/26 | 7/28 | 254th ACS National Meeting & Exposition - ACS Fall Meeting |
| | 24 | Technology Feature: 再現性 | 8/2 | 8/4 | |
| | 31 | | 8/9 | 8/10 | |
| SEP | 7 | Readex | 8/16 | 8/18 | |
| | 14 | Technology Feature: プロテオミクス | 8/23 | 8/25 | |
| | 21 | | 8/30 | 9/1 | |
| | 28 | Product Focus: シーケンシング | 9/6 | 9/8 | 8/9 |
| OCT | 5 | | 9/13 | 9/15 | |
| | 12 | Technology Feature: DNA 塩基配列決定法 | 9/20 | 9/22 | American Society of Human Genetics - ASHG |
| | 19 | | 9/27 | 9/29 | |
| | 26 | Readex | 10/4 | 10/6 | |
| NOV | 2 | | 10/11 | 10/13 | |
| | 9 | Technology Feature: 神経科学 | 10/18 | 10/20 | Society for Neuroscience 2017 Annual Meeting - SfN |
| | 16 | | 10/25 | 10/27 | |
| | 23 | | 11/1 | 11/2 | Materials Research Society - MRS Fall |
| | 30 | Technology Feature: 発生生物学 | 11/8 | 11/10 | Annual Meeting American Society for Cell Biology - ASCB |
| DEC | 7 | | 11/15 | 11/17 | American Geophysical Union - AGU |
| | 14 | Product Focus: 実験室設備 | 11/22 | 11/24 | 10/25 |
| | 21&28 | | 11/29 | 12/1 | |

※ 学会予定は全世界版出稿の場合（予告なく変更する場合があります）

Nature Methods は、生化学的研究方法の分野において No.1 のジャーナルです*1。進歩目まぐるしい生命科学研究に従事する科学者にとって非常に重要な、方法的開発、新技術やツールに関する実用的な最先端情報を提供しています。

TOPICS :

分子生物学・細胞生物学のさまざまな側面（細胞培養、抗体に基づいた手法、PCR、RNA 干渉法、組換え DNA、細胞シグナル伝達研究）に有用な手法、蛍光イメージング、非蛍光イメージング。（塩基配列解読、マイクロアレイ、解析、遺伝子発現の操作と関係する）遺伝学的手法とゲノミクス手法だけではなく、プロテオミクス手法（質量分析法、タンパク質発現・分離の手法、NMR、構造ゲノミクス手法など）について記述された知名度の高い論文も掲載。

高い影響力*1

生化学的
研究法の分野で **#1**

| | |
|--------------------------------|---------|
| インパクトファクター： | 25.328 |
| 被引用数： | 3万 8428 |
| 5年インパクトファクター： | 35.028 |
| Immediacy Index (最新文献指数)： | 5.257 |
| Eigenfactor Score (ES)： | 0.20302 |
| Article Influence Score (AIS)： | 18.697 |

リーチ

| | | |
|--|----------------|-------------|
|  | プリント | |
| | 発行部数 | 6万 758部*2 |
| | 推定読者数 | 23万 6219人*3 |
|  | オンライン*4 | |
| | 月間ページビュー | 59万 4,207 |
| | 月間ユニークユーザー | 19万 6894人 |
|  | Eメール*5 | |
| | アラート登録者 | 14万 9492人 |

世界に広がる読者

| | 北米・南米 | 欧州 | その他 |
|---------|-------|-----|-----|
| プリント*2 | 54% | 46% | 0% |
| オンライン*4 | 42% | 31% | 27% |

読者プロフィール*6

88%の読者が製品購入に直接関与

| 職業 | |
|---------------|-----|
| 研究職 | 75% |
| 研究職 / シニアレベル | 23% |
| 臨床医 | 1% |
| ビジネス / シニアレベル | 1% |

| 所属機関 | |
|------|-----|
| 教育機関 | 56% |
| 研究機関 | 28% |
| 民間企業 | 9% |
| 政府機関 | 4% |
| 医療機関 | 3% |

| 使用製品ランキング TOP10 | |
|-----------------|-----|
| PCR/RT-PCR | 77% |
| 細胞・組織培養 | 71% |
| 顕微鏡 | 69% |
| 抗体ベースの技術 | 68% |
| 電気泳動 | 67% |
| 分子生物学用キット・試薬 | 65% |
| 分子生物学用装置 | 64% |
| DNA クローニング | 62% |
| DNA/RNA シーケンシング | 61% |
| タンパク質検出・分析 | 59% |

| 研究分野ランキング | |
|-------------|-----|
| 分子生物学・構造生物学 | 34% |
| 細胞学・発生生物学 | 30% |
| 遺伝学・ゲノミクス | 20% |
| がん研究 | 15% |
| 神経科学 | 15% |

*1 2015 Journal Citation Reports (Thomson Reuters, 2016) *2 BPA 2016年 6月 *3 自社データ 2016年 *4 Webtrends 2016年
*5 IBM Marketing Cloud 2016年 *6 読者アンケート 2015年

2017年発行予定

- ・ Technology Feature : 新たな研究トレンド
- ・ Readex : 無料広告意識調査
- ・ 特別配布学会・展示会 : 当該号を無料配布するイベント
- ・ Product Focus (PF) : 製品に関する無料記事体広告

| 発行月 | 特集 | 締切 | | | 特別配布学会・展示会 |
|-----|---|-------|------|-------|---|
| | | 申込 | データ | PF | |
| JAN | Jan Technology Feature: 微生物学 Method of the Year | 12/2 | 12/4 | | |
| FEB | Technology Feature: ゲノミクス Product Focus: プロテオミクス Readex | 1/4 | 1/6 | 12/15 | |
| MAR | Mar Technology Feature: 細胞生物学 | 2/1 | 2/3 | | |
| APR | Technology Feature: がん Product Focus: がん研究 | 3/3 | 3/7 | 2/10 | American Association of Cancer Research Annual Meeting - AACR 253rd ACS National Meeting & Exposition - ACS Spring Meeting |
| MAY | Technology Feature: PCR | 3/31 | 4/4 | | European Human Genetics Conference - ESHG LABVOLUTION / BIOTECHNICA |
| JUN | Technology Feature: 細胞培養 Product Focus: フローサイトメトリー | 5/2 | 5/8 | 4/7 | BIO International |
| JUL | Technology Feature: 代謝 | 6/2 | 6/6 | | |
| AUG | Technology Feature: 遺伝学 Product Focus: ゲノミクス | 7/5 | 7/7 | 6/9 | 254th ACS National Meeting & Exposition - ACS Fall Meeting |
| SEP | Technology Feature: 構造生物学 Readex | 8/2 | 8/4 | | |
| OCT | Technology Feature: PROBE 試験 Product Focus: PCR | 9/1 | 9/5 | 8/10 | The American Society of Human Genetics - ASHG |
| NOV | Technology Feature: 神経生物学 | 9/29 | 10/4 | | Society for Neuroscience 2017 Annual Meeting - SfN |
| DEC | Technology Feature: 顕微鏡検査 / イメージング Product Focus: 抗体 | 10/31 | 11/2 | 10/6 | Annual Meeting American Society for Cell Biology - ASCB |

※ 学会予定は予告なく変更する場合があります。

Nature Biotechnology は、生命工学・応用微生物学分野において No. 2 のジャーナルです*1。生物学、生物医学、農学、環境科学に関連する技術や方法に関する新しいコンセプトや、商業、政治、倫理、法律、社会的側面を掲載しています。

TOPICS :

分析バイオテクノロジー、応用免疫学とワクチン、バイオインフォマティクス、バイオプロセッシング、バイオ医薬品、バイオセンサーと燃料電池、計算生物学、クロマトグラフィーと質量分析法、診断法、DNA 技術、電気泳動、酵素と酵素工学、ハイスループットスクリーニング、知的財産と法律問題、分子工学、材料科学、核酸化学、タンパク質工学、シーケンシング、統計ツールとソフトウェア

高い影響力*1

生命工学・
応用微生物学の分野で **#2**

インパクトファクター： 43.113
被引用数： 4万 8650
5年インパクトファクター： 41.388
Immediacy Index (最新文献指数)： 8.947
Eigenfactor Score (ES)： 0.15771
Article Influence Score (AIS)： 20.953

リーチ

| | | |
|----|------------|-----------|
| 📄 | プリント*2 | |
| | 発行部数 | 1万 483部 |
| | 推定読者数 | 5万 5288人 |
| 🖱️ | オンライン*3 | |
| | 月間ページビュー | 89万 290 |
| | 月間ユニークユーザー | 33万 5800人 |
| ✉️ | Eメール*4 | |
| | アラート登録者 | 14万 4725人 |

世界に広がる読者

| | 北米・南米 | 欧州 | その他 |
|---------|-------|-----|-----|
| プリント*2 | 60% | 39% | 1% |
| オンライン*3 | 43% | 26% | 31% |

読者プロフィール*5 85%の読者が製品購入に直接関与

| 職業 | |
|---------------|-----|
| 研究職 | 74% |
| 研究職 / シニアレベル | 22% |
| 臨床医 | 2% |
| ビジネス / シニアレベル | 2% |

| 所属機関 | |
|------|-----|
| 教育機関 | 50% |
| 研究機関 | 24% |
| 民間企業 | 19% |
| 医療機関 | 4% |
| 政府機関 | 3% |
| その他 | 1% |

| 使用製品ランキング TOP10 | |
|-----------------|-----|
| PCR/RT-PCR | 76% |
| 細胞・組織培養 | 69% |
| 電気泳動 | 69% |
| DNA/RNA シーケンシング | 64% |
| 分子生物学用装置 | 64% |
| DNA クローニング | 63% |
| 抗体ベースの技術 | 63% |
| 分子生物学用キット・試薬 | 63% |
| 顕微鏡 | 63% |
| 核酸抽出・精製キット | 58% |

| 研究分野ランキング | |
|--------------------|-----|
| 分子生物学・構造生物学 | 34% |
| バイオテクノロジー | 22% |
| 細胞学・発生生物学 | 22% |
| がん研究 | 14% |
| バイオインフォマティクス・計算生物学 | 14% |

2017年発行予定

※ 学会予定は予告なく変更する場合があります。

| 発行月 | 特集/特別配布学会・展示会 | 締切 | | 発行月 | 特集/特別配布学会・展示会 | 締切 | |
|-----|-------------------------|------|------|-----|---------------|-------|-------|
| | | 申込 | データ | | | 申込 | データ |
| JAN | | 12/7 | 12/9 | JUL | | 6/14 | 6/16 |
| FEB | | 1/13 | 1/16 | AUG | Readex | 7/12 | 7/14 |
| MAR | | 2/8 | 2/10 | SEP | | 8/14 | 8/16 |
| APR | LABVOLUTION/BIOTECHNICA | 3/15 | 3/17 | OCT | | 9/13 | 9/15 |
| MAY | | 4/12 | 4/14 | NOV | | 10/11 | 10/13 |
| JUN | BIO International | 5/12 | 5/15 | DEC | | 11/8 | 11/10 |

*1 2015 Journal Citation Reports (Thomson Reuters, 2016) *2 自社データ 2016年 *3 Webtrends 2016年

*4 IBM Marketing Cloud 2016年 *5 読者アンケート 2015年

Nature Reviews Drug Discovery は、薬理学・薬学分野において No. 1 のジャーナルです*1。医薬品・薬物研究業界における科学や商業的情報を、研究者に向けて報じています。

TOPICS :

バイオインフォマティクスとケモインフォマティクス、バイオマーカー、バイオ医薬品、バイオテクノロジー、事業開発、臨床試験、疾患生物学、薬物送達、ハイスループットスクリーニング、ライセンス供与、市場分析、医薬品化学、「オミクス」技術、特許法、薬剤経済学、新規治療法、薬理遺伝学、薬理学、合理的薬物設計、規制問題、標的的同定と有効性評価、トランスレーショナルリサーチ、毒性学、ワクチン

高い影響力*1

薬理学・薬学の
分野で

#1

インパクトファクター： 47.120
被引用数： 2万 5460
5年インパクトファクター： 43.016
Immediacy Index (最新文献指数)： 8.475
Eigenfactor Score (ES)： 0.06294
Article Influence Score (AIS)： 16.363

リーチ

プリント*2
発行部数 7437 部
推定読者数 3万 3424 人

オンライン*3
月間ページビュー 41万 7,209
月間ユニークユーザー 16万 6612 人

Eメール*4
アラート登録者 10万 554 人

世界に広がる読者

| | 北米・南米 | 欧州 | その他 |
|---------|-------|-----|-----|
| プリント*2 | 53% | 46% | 1% |
| オンライン*3 | 39% | 31% | 30% |

読者プロフィール*5 85%の読者が製品購入に直接関与

| 職業 | |
|---------------|-----|
| 研究職 | 66% |
| 研究職 / シニアレベル | 27% |
| 臨床医 | 5% |
| ビジネス / シニアレベル | 2% |

| 所属機関 | |
|------|-----|
| 教育機関 | 45% |
| 研究機関 | 23% |
| 民間企業 | 22% |
| 医療機関 | 7% |
| 政府機関 | 3% |

| 使用製品ランキング TOP10 | |
|-----------------|-----|
| 細胞・組織培養 | 75% |
| PCR/RT-PCR | 71% |
| 抗体ベースの技術 | 68% |
| 電気泳動 | 62% |
| 顕微鏡 | 61% |
| タンパク質検出・分析 | 61% |
| 分子生物学用装置 | 60% |
| 分子生物学用キット・試薬 | 59% |
| 遺伝子発現解析 | 52% |
| DNA クローニング | 52% |

| 研究分野ランキング | |
|-------------|-----|
| 分子生物学・構造生物学 | 32% |
| がん研究 | 26% |
| 細胞学・発生生物学 | 22% |
| 創薬 | 17% |
| 免疫学 | 14% |

2017年発行予定

※ 学会予定は予告なく変更する場合があります。

| 発行月 | 特集/特別配布学会・展示会 | 締切 | |
|-----|--|------|------|
| | | 申込 | データ |
| JAN | | 12/5 | 12/7 |
| FEB | | 1/11 | 1/13 |
| MAR | | 2/8 | 2/10 |
| APR | 253rd ACS National Meeting & Exposition - Spring Meeting LABVOLUTION/BIOTECHNICA | 3/8 | 3/10 |
| MAY | | 4/5 | 4/7 |
| JUN | BIO International | 5/8 | 5/10 |

| 発行月 | 特集/特別配布学会・展示会 | 締切 | |
|-----|--|------|------|
| | | 申込 | データ |
| JUL | Readex | 6/7 | 6/9 |
| AUG | 254th ACS National Meeting & Exposition - ACS Fall Meeting | 7/7 | 7/10 |
| SEP | | 8/8 | 8/10 |
| OCT | | 9/8 | 9/11 |
| NOV | | 10/4 | 10/6 |
| DEC | Annual Meeting American Society for Cell Biology - ASCB | 11/6 | 11/8 |

*1 2015 Journal Citation Reports (Thomson Reuters, 2016) *2 自社データ 2016年 *3 Webtrends 2016年
*4 IBM Marketing Cloud 2016年 *5 読者アンケート 2015年

| ジャーナル | インパクト*1 | | | プリント*2 | | オンライン*3 | | |
|--|---------|--------|------------------|-------------|-------------|---------|-----------|-----------|
| | IF | 順位 | カテゴリー | 発行部数 | 推定読者数 | メール読者*4 | 月間PV | 月間コニクユーザー |
| Nature | 38.138 | 1/63 | 総合科学 | 51,416 | 374,364 | 500,178 | 8,648,691 | 2,721,795 |
| Nature Astronomy - NEW | — | — | — | Online Only | Online Only | — | — | — |
| Nature Biomedical Engineering - NEW | — | — | — | Online Only | Online Only | — | — | — |
| Nature Biotechnology | 43.113 | 2/161 | 生命工学・応用微生物学 | 10,483 | 55,288 | 144,725 | 890,290 | 335,800 |
| Nature Cell Biology | 18.699 | 6/187 | 細胞生物学 | 374 | 3,570 | 106,731 | 346,594 | 122,418 |
| Nature Chemical Biology | 12.709 | 9/289 | 生化学・分子生物学 | 459 | 3,438 | 33,898 | 250,899 | 87,578 |
| Nature Chemistry | 27.893 | 3/163 | 化学／総合 | 710 | 5,350 | 36,783 | 441,132 | 121,689 |
| Nature Climate Change | 17.184 | 1/84 | 気象・大気圏科学 | 655 | 6,332 | 33,514 | 254,800 | 105,617 |
| Nature Communications | 11.329 | 3/36 | 総合科学 | Online Only | Online Only | 43,879 | 2,485,990 | 789,195 |
| Nature Ecology & Evolution - NEW | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Nature Energy | — | — | — | Online Only | Online Only | 3,851 | 127,949 | 33,529 |
| Nature Genetics | 31.616 | 2/165 | 遺伝学 | 827 | 8,046 | 111,040 | 668,731 | 240,101 |
| Nature Geoscience | 12.508 | 1/184 | 地球科学／総合 | 833 | 8,462 | 35,762 | 233,571 | 84,050 |
| Nature Human Behaviour - NEW | — | — | — | Online Only | Online Only | — | — | — |
| Nature Immunology | 19.381 | 4/150 | 免疫学 | 681 | 4,855 | 83,241 | 436,984 | 130,664 |
| Nature Materials | 38.891 | 1/271 | 材料科学／総合 | 634 | 4,799 | 99,973 | 673,598 | 207,212 |
| Nature Medicine | 30.357 | 1/289 | 生化学・分子生物学 | 1,845 | 17,290 | 158,187 | 687,616 | 268,297 |
| Nature Methods | 25.328 | 1/77 | 生化学的研究法 | 60,758 | 236,219 | 149,492 | 594,207 | 196,894 |
| Nature Microbiology | — | — | — | Online Only | Online Only | 5,009 | 122,283 | 43,934 |
| Nature Nanotechnology | 35.267 | 1/83 | ナノサイエンス・ナノテクノロジー | 482 | 3,176 | 53,197 | 453,076 | 141,244 |
| Nature Neuroscience | 16.724 | 4/256 | 神経科学 | 654 | 6,266 | 88,661 | 614,665 | 196,344 |
| Nature Photonics | 31.167 | 1/90 | 光学 | 597 | 4,657 | 28,685 | 294,914 | 87,786 |
| Nature Physics | 18.791 | 2/77 | 物理学／総合 | 697 | 6,928 | 55,777 | 315,589 | 102,230 |
| Nature Plants | — | — | — | Online Only | Online Only | 5,329 | 91,595 | 27,223 |
| Nature Protocols | 9.646 | 2/77 | 生化学的研究法 | Online Only | Online Only | 52,175 | 451,609 | 188,824 |
| Nature Reviews Cancer | 34.244 | 2/213 | 腫瘍学 | 958 | 10,301 | 98,549 | 450,479 | 164,874 |
| Nature Reviews Chemistry - NEW | — | — | — | Online Only | Online Only | — | — | — |
| Nature Reviews Disease Primers | — | — | — | Online Only | Online Only | 2,246 | 40,814 | 13,020 |
| Nature Reviews Drug Discovery | 47.120 | 1/253 | 薬理学 | 7,437 | 33,424 | 100,554 | 417,209 | 166,612 |
| Nature Reviews Genetics | 35.898 | 1/165 | 遺伝学 | 618 | 5,958 | 99,611 | 460,807 | 177,784 |
| Nature Reviews Immunology | 39.416 | 1/150 | 免疫学 | 816 | 4,369 | 80,574 | 475,976 | 161,340 |
| Nature Reviews Materials | — | — | — | Online Only | Online Only | 2,734 | 52,459 | 19,402 |
| Nature Reviews Microbiology | 24.727 | 1/123 | 微生物学 | 439 | 3,062 | 67,397 | 338,530 | 136,977 |
| Nature Reviews Molecular Cell Biology | 38.602 | 1/187 | 細胞生物学 | 338 | 1,901 | 114,536 | 410,844 | 159,430 |
| Nature Reviews Neuroscience | 35.142 | 1/256 | 神経科学 | 553 | 5,342 | 86,242 | 417,815 | 167,644 |
| Nature Structural & Molecular Cell Biology | 13.338 | 1/72 | 生物物理学 | 259 | 2,087 | 97,292 | 257,844 | 97,679 |
| NPG Asia Materials | — | 18/271 | 材料科学／総合 | Online Only | Online Only | 4,430 | 55,388 | 19,226 |
| Scientific Data | — | — | — | Online Only | Online Only | 7,703 | 76,080 | 35,642 |
| Scientific Reports | 5.228 | 7/63 | 総合科学 | Online Only | Online Only | 79,417 | 4,033,336 | 1,407,794 |
| Lab Animal | — | 88/138 | 獣医学 | 10,000 | 25,900 | 1,518 | 11,178 | 3,857 |

青字はオープンアクセスジャーナル

*1 2015 Journal Citation Reports (Thomson Reuters, 2016) *2 自社データ2016年、BPA 2016年6月 *3 Webtrends 2016年

*4 IBM Marketing Cloud 2016年

広告仕様

雑誌広告

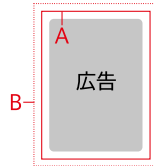
ジャーナルサイズ: 210mm (W) × 276mm (H)
広告データと出力見本をご送付ください。



① 広告サイズと規格

1 ページ広告

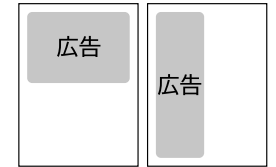
- A. トリムサイズ (実寸):
210mm (W) × 276mm (H)
- B. トンボ裁ち落とし:
3mm



※ タイプエリアは、トリムラインよりも 5mm 以上内側に設けてください。

1/2 ページ広告

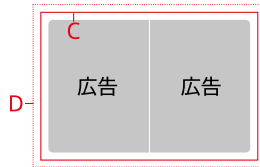
- 1/2 ページ横:
178mm (W) × 124mm (H)
- 1/2 ページ縦:
86mm (W) × 254mm (H)



1/2 ページ横 1/2 ページ縦

見開き広告

- C. トリムサイズ:
420mm (W) × 276mm (H)
- D. トンボ裁ち落とし:
3mm



その他のサイズ

全世界向け出稿の場合、以下の小さいサイズもご利用いただけます。

- 1/3 ページ縦:
56mm (W) × 254mm (H)
- 1/4 ページ縦:
86mm (W) × 124mm (H)



データ仕様

入稿用データフォーマット

- PDF/X-1a 規格の PDF
 - ・ フォント埋め込み
 - ・ トンボ設定
 - ・ 画像埋め込み
 - ・ 裁ち落とし設定
- Adobe Illustrator
画像は全て埋め込み、テキストをアウトライン化
- その他の対応可能フォーマット
Adobe InDesign、Adobe Photoshop、TIFF、EPS
(フォント・画像を添付)

カラー

- ・ CMYK またはグレースケール (RGB 不可)
- ・ スポットカラー使用不可

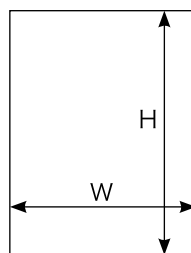
フォント

- ・ 埋め込み、アウトライン化またはフォント添付

画像

- ・ 300dpi 以上
- ・ CMYK またはグレースケール
- ・ スポットカラーで作ったダブルトーンは使用不可

同梱広告



W: 102 ~ 210mm
H: 150 ~ 276mm

最大サイズ: 210mm (W) × 276mm (H)
最小サイズ: 102mm (W) × 150mm (H)
印刷紙重量: 115 ~ 170g/m²

広告掲載、スポンサーシップ、その他サービスに関するお問い合わせ

ネイチャー・リサーチ

インスティテューショナル&コーポレート・パートナーシップ

〒105-6005

東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー 5F

T 03-4533-8094 (部門代表)

E advertising@natureasia.com

W nature.asia/jp-advertising

各ジャーナルの内容については、オンラインカタログをご覧ください。

nature.asia/jp-catalog

nature
research

SPRINGER NATURE