

創薬のひろば 11号(2019年10月号)のご案内

お客様各位

科学計測、医療機器、未病または健康維持手段が相互に補完しつつ次世代ヘルスケアを進展させる時代になってきました。ICT 技術の進化に遅れることなく、ライフサイエンス分野でも未踏領域の分析計測手法の開発が待ち望まれています。その応用は病気のメカニズムの解明・治療にとどまらず、病気にならない仕組みの解明へと進められます。

そこで、今回「デジタルヘルスケアと生命科学を繋ぐデータサイエンス」をテーマに特集を企画しました。広告掲載のご検討よろしくお願ひします。

創薬のひろばコンセプト:「ライフサイエンス企業と製薬企業(研究者)とのマッチングメディア」

- 1) ライフサイエンス企業が製品(サービス)を製薬企業研究者に直接かつ定期的に紹介できる。
- 2) ゲノム・細胞・タンパク質 & 代謝関連製品や受託サービスなど創薬に役立つ製品(サービス)情報を、学会や展示会に行かずとも製薬研究所にしながら、入手できる。
- 3) ベンチャー企業の製品情報など Web 検索で引っかかりにくい情報も入手可能。

テーマ:「薬づくりと臨床への橋渡し研究に関わるデータサイエンス」特集

配布先: (2019年7月1日現在): 合計 39社・団体

旭化成ファーマ、味の素、アステラス製薬、エーザイ、大塚製薬工場、小野薬品工業、興和、小林製薬、佐藤製薬、サントリー、塩野義製薬、第一三共、大正製薬、大日本住友製薬、大鵬薬品工業、武田薬品工業、田辺三菱製薬、中外製薬、ツムラ、帝人ファーマ、東レ、東和薬品、日産化学工業、日本新薬、日本たばこ産業、富士薬品工業、富士フィルム、LSI メディエンス、国立遺伝学研究所、国立医薬品食品衛生研究所、大阪大学、岡山大学、金沢大学、産業技術総合研究所、東京医科歯科大学、東京大学、東北大学、名古屋大学 国立研究開発法人理化学研究所 ※敬称略、順不同。

その他: 分子生物学会、生化学会、JASIS、CBI 学会

広告形態

A4 版、カラー、60 ページ(予定)、3,000 部

発行: 10月25日予定、広告掲載企業数: 50社限定

広告料金: ・純広告 9万円(税別) / 1 ページ

・記事広告 18万円(税別) / 2 ページ

・表 4: 25万円(税別)、表 2: 20万円(税別)、表 3: 15万円(税別)

原稿サイズ: 225mm × 180mm、カラー、Illustrator または印刷用 PDF

・執筆原稿締切日: 8月26日(月)

広告申込締切日: 9月20日(金)

・広告原稿締切日: 9月27日(金)

・発行予定日: 10月25日(金)

《問合せ・申込先》

株式会社エー・イー企画 創薬のひろば 担当:大木 / 田中

〒101-0003 東京都千代田一ツ橋 2-4-4 一ツ橋別館 4F

TEL.03-3230-2744 / FAX.03-3230-2479 / メールアドレス s-rooki@aeplan.co.jp 、 t-tanaka@aeplan.co.jp

年 月 日

製薬会社向けライフサイエンス製品ガイドブック
「創薬のひろば 2019年 秋号 (vol.11)」 広告掲載申込書

下記の通り、製薬会社向けライフサイエンス製品ガイドブック「創薬のひろば(11号)」に広告掲載申込をいたします。

貴社名 :

部署名 :

ご担当者 :

住所 : 〒

TEL :

FAX :

e-mail :

チェック	区分	申込頁数		金額
	純広告	表 4	1 頁	250,000 円(税別)
		表 2	1 頁	200,000 円(税別)
		表 3	1 頁	150,000 円(税別)
		後付	1 頁	90,000 円(税別)
		後付	2 頁	180,000 円(税別)
	記事広告	2 頁	180,000 円(税別)	

※多くの企業様にご掲載いただくために、1社につき2頁までとさせていただきます。

※原稿は、カラー、サイズ(225mm×180mm)、Illustratorまたは印刷用PDFにてご準備ください。

通信欄 :