

日経バイオテクOnline広告企画 「研究開発を加速させるラボインフォマティクス」

日経BP

医療メディア広告部

企画趣旨

近年、創薬の現場では研究開発のスピードと精度が求められる中、ラボにおけるデータ管理・業務効率化の重要性はますます高まっています。特にバイオベンチャーや製薬企業では、限られたリソースの中で成果を最大化するために、LIMSやELNからなる、ラボインフォマティクスの活用は必須となるでしょう。

そこで日経バイオテクOnlineでは2026年2月に広告企画「研究開発を加速させるラボインフォマティクス」を実施いたします。

ラボインフォマティクスの最新の動向を紹介する本企画は、貴社製品/サービスの特色を日経バイオテクの読者であるスタートアップや製薬会社の研究者にアピールする絶好の機会となります。

ぜひ企画趣旨をご理解のうえ、ご検討いただきますようお願い申し上げます。

企画概要

日経バイオテクOnline広告企画「研究開発を加速させるラボインフォマティクス」はLIMSやELN活用に関する企画記事と協賛各社様のサービス紹介コンテンツで構成します。

協賛各社様の紹介コンテンツは各社共通のデザインフォーマットにて掲載します。

原稿の制作は所定の原稿用紙にご記入いただき、掲載したいお写真もしくは図版とともにご提出いただくのみなので、制作のお手間や費用は一切かかりません。

企画テーマに沿った解説記事とPR記事を同時に掲載。メールやバナー、テキストアドなどから誘導することによって企画の注目度を高め、協賛各社様のコンテンツの閲覧を促進します。

企画の構成

日経バイオテクOnline



広告企画告知
バナー

広告企画告知テキスト

日経バイオテク
Onlineメール

広告企画告知広告

誘導

誘導

企画トップページ



解説記事

協賛社様コンテンツ

協賛社様コンテンツ

協賛社様コンテンツ

タイトル

協賛社名

写真1点

本文800文字

ご協賛の内容/掲載料金

掲載期間: 1カ月間(2026年2月中旬掲載開始予定)

協賛社様コンテンツの内容:

本文800文字 写真もしくは図版1点掲載

(所定の原稿用紙にテキストをご記入いただきます)

お申込み締め切り: 2025年12月15日

掲載料金 450,000円