

増刊

実験医学増刊2021年Vol. 39 No. 2

パンデミック時代の感染症研究

(仮題)

編集／嘉糠洋陸（東京慈恵会医科大学熱帯医学講座）

関連キーワード・技術

- ◆ 新型コロナウイルス感染症(COVID-19) ◆ SARS-CoV-2 ◆ パンデミック
- ◆ アウトブレイク ◆ エピデミック ◆ ポスト・コロナ ◆ クライオ電子顕微鏡
- ◆ ロングリードシーケンサー ◆ 次世代シーケンサー ◆ 系統解析
- ◆ 人獣共通感染症 ◆ 創薬 ◆ 数理解析 ◆ バイオセーフティーレベル
- ◆ One Health ◆ PCR ◆ 抗体検査 ◆ 抗原検査 ◆ ビッグデータ
- ◆ プレプリント

【編者より】新型コロナウイルス感染症（COVID-19）がパンデミックを起こしている現在，その社会的影響の甚大さから，感染症研究全体が否応なしに注目を浴びるようになってきました。病原体が持つ，宿主に「侵入する・分化増殖する・脱出する」という営みは，何億年も前から繰り返されていたものであり，COVID-19の原因であるSARS-CoV-2についても変わりありません。一方で，2050年には地球の人口は90億人を超えるという予測があり，ホモ・サピエンスという宿主の数は未曾有の規模になります。

近未来における感染症の行く末を理解するためには，それぞれの感染症研究の根底にある卓越した「知」を俯瞰し，それぞれの視点からポスト・コロナ時代における感染症研究の態様を考えることが必要と考えました。本増刊は，その機会を提供するためのプラットフォームの役割を果たします。様々な感染症にまつわるコンテンツを網羅し，第一人者の先生方にご執筆をお願いしております。それぞれの稿は独立していますが，増刊全体を通読することで，読者がパンデミック後の感染症研究の新しい息吹を感じられるような1冊となりましたら幸甚です。

本書へのご出稿のポイント

● ポストコロナを見据えた緊急特集！

新型コロナで注目の今，御社の感染症関連製品・サービスを読者にアピールするチャンスです

● 巻末にはキーパーソンによる座談会を掲載

TV出演多数の忽那賢志医師（国立国際医療研究センター）・宮沢孝幸准教授（京都大学ウイルス・再生医科学研究所）も参加

広告料金表

ページ広告

掲載面	刷色	スペース	掲載料金
表紙4	4色	1P	300,000
表紙3	4色	1P	200,000
	1色	1P	150,000
表紙2	4色	1P	250,000
	1色	1P	170,000
中付 [※] (記事中)	4色	1P	150,000
	1色	1P	110,000
後付	4色	1P	150,000
	4色(ブリード)	1P	165,000
	1色	1P	90,000
差込	1色	1/2P	55,000
		1枚	200,000

※写真修正・図案・版下・製版等は実費をいただきます
 ※価格には、消費税は含まれておりません
 ※ご掲載の頁をご指定される場合は、一割増の料金を申し受けます
 ※ご掲載の頁をご指定される場合、各箇所につき1頁まで(先着1社)

発行概要

- 発行部数 8000部
- 発行日 2021年 1月 20日 (水) 発行予定
- 広告申込概要 (B5判オフセット印刷)
 - 申込締切日 2020年 11月 30日 (月)
 - 原稿締切日 2020年 12月 7日 (月)

※日程は変更になる場合がございます
 ※広告の掲載内容を確認させていただく場合がございます

【モノクロ広告】データ

1頁……天地 220 mm × 左右 150 mm
 1/2頁……天地 105 mm × 左右 150 mm

【カラー広告】データ

1頁……天地 220 mm × 左右 150 mm
 ブリード版……天地 257 mm × 左右 182 mm
 表紙4……天地 192 mm × 左右 150 mm
 表紙4ブリード……天地 202 mm × 左右 160 mm

※入稿形式 : Adobe Illustrator

使用したOSとソフトのバージョンをご明記下さい。データは必ずアウトライン化して下さい

【発行元】

株式会社 羊土社
 〒101-0052
 東京都千代田区
 神田小川町2-5-1
 TEL: 03-5282-1211
 FAX: 03-5282-1212
 URL:
 www.yodosha.co.jp/

【広告総代理店】

株式会社 エー・イー企画
 〒101-0003
 東京都千代田区
 一ツ橋2-4-4
 一ツ橋別館4F
 TEL: 03-3230-2744
 FAX: 03-3230-2479
 E-mail:
 adinfo@aeplan.co.jp

広告掲載申込書

年 月 日

下記の通り、「実験医学増刊2021年 (Vol. 39 No. 2) パンデミック時代の感染症研究」に広告掲載致します。

貴社名 : _____ TEL : _____ FAX : _____

所在地 : 〒 _____

担当者名 : _____ 所属 : _____ E-mail : _____

掲載場所 : _____ 頁 / 枚 _____ 掲載料金 : _____

支払方法 : _____ 支払日 : _____

第3章 感染症研究を取り巻く多様性

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1) パンデミックと世界史 | 飯島 渉 (青山学院大学文学部) |
| 2) One Health のこれから | 甲斐知恵子 (東京大学生産技術研究所) |
| 3) BSL-4 実験施設と今後の感染症研究 | 下島昌幸 (国立感染症研究所) |
| 4) 新興再興感染症に対する検査システム | 嘉糠洋陸 (東京慈恵会医科大学熱帯医学講座) |
| 5) 新興再興感染症に対するドラッグ・リポジショニング | 山本瑞生 (東京大学医科学研究所) |
| 6) インフォデミック | 笹原和俊 (名古屋大学大学院情報学研究科) |
| 7) プレプリントと超短期査読の功罪 | 小泉 周 (自然科学研究機構研究力強化推進本部) |

座談会<ポスト・コロナ時代の感染症研究の行方>

参加者：嘉糠洋陸 (東京慈恵会医科大学熱帯医学講座)
忽那賢志 (国立国際医療研究センター)
宮沢孝幸 (京都大学ウイルス・再生医科学研究所)

広告出稿社
だけの
限定特典

メールマガジン「羊土社ニュース」に50%割引で広告掲載できます

※2020年のサービス予定

実験医学誌への広告掲載1回につき、
メールマガジン「羊土社ニュース」への広告掲載を
~~定価 60,000円~~ → **特別価格 30,000円**
で掲載いただけます！

(掲載サイズ：全角35字 x 8行 / 掲載回数：誌面広告1回につき1回)

「羊土社ニュース」とは

新刊・おすすめ書籍、キャンペーン、人材募集・学会/
セミナー開催などの情報をお届けします。

【購読者】生命科学・医学系研究者、学生、
医療従事者

【配信数】約28,000件(2020年1月時点)

【配信日】毎週火曜日(原則)