

広告掲載についてのお願い

拝啓 貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、「化学と生物」4月号を下記内容にて4月1日に発行いたします。当誌は、「生命」「食」「環境」の分野をカバーするバイオサイエンス・テクノロジーの総合解説誌です。日本農芸化学会が編集・発行をし、広範な農芸化学の分野に軸足を置きながら、時代の要請に即応して、農学・医学・薬学・工学など、バイオが関わるあらゆる領域から最新のトピックス、ホットな話題を取り上げ、易しくかみ砕いて読者の皆様に提供いたします。

本誌は、日本農芸化学会の会員はもとより、バイオサイエンス・テクノロジーに興味を持つ学生や研究者、技術者にも購読されております。ぜひ、広告媒体の1つとして、貴社の優秀な機器・試薬・書籍等の広告をご掲載いただきたく、よろしくお願い申し上げます。 敬具

記

<解説>

- ・非侵襲的薬剤投与方法を可能とする上皮タイトジャンクション可逆的開口剤の開発
臼井健郎, 向山海風, 南雲陽子 (筑波大学 生命環境系, 筑波大学 生命環境科学研究科)
- ・植物性食品の質的特性に対する因子探索とフードミクスによる展開
飯島陽子 (神奈川工科大学応用バイオ科学部栄養生命科学科)
- ・中枢ノルアドレナリンの最終代謝産物である 3-methoxy-4-hydroxyphenylglycol (MHPG) の唾液ストレスマーカーとしての有用性 岡村尚昌, 津田 彰 (久留米大学高次脳疾患研究所, 久留米大学文学部心理学科)
- ・情報伝達・体内動態・糖鎖修飾の観点から生理活性ペプチドの機能を探る
岡谷 (永井) 千晶 (産業技術総合研究所創薬基盤研究部門)

<今日の話題>

- ・フラスコの中で変異と選択を繰り返す実験進化 柏木明子 (弘前大学, 農学生命科学部)

<プロダクトイノベーション>

- ・作物の高温耐性を高める揮発性バイオスティミュラント「すずみどり」の開発
山内靖雄, 河合 博 (神戸大学大学院農学研究科, ㈱ファイトクローム)

※掲載内容が一部変更になる場合もございますので、ご了承下さい。

《裏面に続く》

【媒体概要】

◆発行部数：3,000部（日本農芸化学会会員購読希望者及び一般向け）

＋「化学と生物」オンライン版（約6,800PV）バナー広告

◆入稿仕様 《両データをご用意ください》

	プリント広告	バナー広告
発行日	2020年 4月 1日予定	
申込締切日	2020年 2月25日(火)	—
原稿締切日	2020年 3月 3日(火)	2020年3月16日(月)
原稿仕様	完全データ：Illustrator (PDF可) 文字フォントは必ずアウトライン化。 使用したOSとソフトのバージョンを明記。 出力見本を添付。	画像フォーマット： GIF（動画GIF可）、JPEG ファイルサイズ：30KB以下 ※Flash形式は不可。
寸法	1頁 天地245mm×左右170mm 1/2頁 天地120mm×左右170mm	縦90pix×横300pix
その他	問合せ対応用として、ご担当者のE-Mailアドレスが必須	

※バナー広告の製作も承りますので、お申込の際にお伝えください。

【広告掲載料金】（税抜）表 4 (4C) ~~1~~頁 250,000円 前付(1C) 1頁 100,000円表 3 (4C) ~~1~~頁 150,000円 前付(1C) 1/2頁 55,000円

表 2 (4C) 1頁 180,000円

【広告申込先】

株式会社エー・イー企画

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-4-4 一ツ橋別館 4F

TEL:03-3230-2744 FAX:03-3230-2479

URL:http://www.aeplan.co.jp/ E-mail:adinfo@aeplan.co.jp

広告掲載申込書

年 月 日

下記の通り、「化学と生物」4月号に広告掲載の申込をいたします。

貴社名： _____ 部 署： _____

担 当： _____ E-Mail： _____

〒 _____

住 所： _____ TEL： _____

FAX： _____

掲載場所： _____ 頁 広告料金： _____ 円 支払方法： 現金・振込・その他 _____ 日払 _____ 日払