

日経サイエンス2019年4月号（2/25発売）

広告企画

再生医療の最前線

▼ 企画趣旨

日経サイエンスは創刊47年を迎えた総合科学誌です。ノーベル賞科学者など世界の一流科学者、技術者の記事を毎号掲載、我が国における、基礎科学から技術開発の最新情報もタイムリーに伝え、日本の研究者・技術者の情報ニーズに応えてまいりました。読者の約6割が大学、国公立研究機関や民間企業において基礎研究に携わる研究者、技術・開発者です。「日経サイエンス」は各研究職場で多くの方々に回読されており、**毎号約12万人が閲読**しています。

日経サイエンスでは日本再生医療学会総会（3/21～23：神戸国際会議場、神戸国際展示場）の時期にあわせ、2018年4月号（2/25発売）で本企画を実施いたします。

本誌は、全国の大学600研究室の担当教授にDM発送いたしますので、より一層のPR効果が期待できます。

つきましては、貴社広告のご出稿をご検討賜りますようお願い申し上げます。

■ 特集実施号 2019年4月号（2/25発売）

■ 広告申込締切日 2/5（火）
※取材記事制作をともなう場合は1/25（金）

■ 広告原稿締切日 2/13（水） データ校了

※締切日程は変更することがございますので、随時お問い合わせください。

▼ ご掲載メリット

※全国の大学600研究室（大学院、附属研究所を含む）の担当教授へ本誌を発送。

▼ 広告特集記事（予定）

1. **各社のタイアップ記事体広告** ※当社で取材・制作

ユーザー紹介、新製品紹介、セミナーの誌上プレビュー、技術紹介、活用事例などを当社で取材し原稿制作まで行います。

→ 記事体広告の料金は特別割引サービスです。次ページ料金表をご参照下さい。

2. **研究者候補**

- 澤 芳樹（大阪大学）
- 岡野 栄之（慶應義塾大学）
- 江藤 浩之（京都大学）
- 清水 達也（東京女子医科大学）
- 戸口田 淳也（京都大学）
- 中山 泰秀（国立循環器病研究センター）
- 末松 誠（日本医療研究開発機構）
- 武部 貴則（東京医科歯科大学）
- 家田 真樹（筑波大学）
- 鄭 雄一（東京大学）
- 富永 梯二（東北大学）
- 鈴木 治（東北大学）
- 齋藤 正寛（東北大学）
- 木下 茂（京都府立医科大学）
- 赤松 和土（順天堂大学） ほか

※上記候補から数名を紹介予定です。内容は変更することがございますので随時お問い合わせ下さい。

▼ 原稿体裁

1. **企画特別サービス枠** ※特割料金（下記の料金表ご参照）

純広告1ページにつき記事1ページを当社で作成。広告も情報としてとらえている本誌読者には効果的な方法です。記事部分は取材から原稿制作まで当社で行います。2ページとも記事体裁も可能です。

学会セミナー誌上プレビュー/ユーザー訪問：活用法や導入事例紹介/ユーザー訪問：研究者紹介/

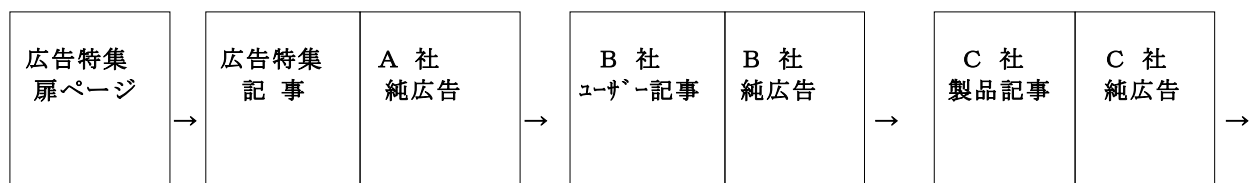
製品開発者インタビュー/製品特性の紹介 ほか、内容は要ご相談。御社Webサイトでの転載も可能です。

2. **純広告**

完全データ（仕上がり見本を添付）で入稿していただきます。

3. **お試しスペース**（白黒1/4ページ=120mm×85mm、**広告原稿は日経サイエンスで無料制作**）

当社で広告原稿を制作します（制作費無料）。体裁見本ご入り用の際は遠慮なくご請求下さい。各社独自制作による広告原稿の持ち込みも歓迎いたします。



▼ 掲載料金と原稿サイズ

<企画特別枠は割引料金ですので回数レートは適応されません>

	スペース	掲載料金	普通版 (天地×左右、mm)	ブリード版 (天地×左右、mm)
企画特別サービス枠	記事2ページ	¥880,000 (記事制作料込) ← ¥1,402,000のところ	---	280×420
	純広告4色1ページ (+記事1ページ)	見開き2ページで¥651,000 (記事制作料込) ← ¥1,202,000のところ	250×180	280×210
	4色2ページ	¥1,002,000	250×390	280×420
	4色1ページ	¥501,000	250×180	280×210
	2色1ページ	¥391,000	250×180	280×210
	白黒1ページ	¥328,000	250×180	280×210
	4色1/2ページ	¥283,000	120×180	---
白黒1/2ページ	¥168,000	120×180	---	
お試し	白黒1/4ページ	¥92,000 (制作費込)	120×85	---

※上記料金には別途消費税が加算されます。

※記事制作について遠隔地取材の場合はライター1名分の実費交通費を別途ご請求させていただきます。

▼「バイオ関連特集」過去ご出稿会社一覧（社名は広告掲載時の名称です）

アクセルリス、アクティブ・モティブ、旭化成情報システム、アシスト、アジソン・ウエスレイ・パブリッシャーズ、アダムネット、アトー、アドスリー、アドバンスドテクノロジーインスティテュート、アプライドバイオシステムズジャパン、アプロサイエンス、池田理化、石原産業、IDGジャパン、インターメディカル、イメージ アンド メジャーメント、インビトロジェン、エッセンバイオサイエンス、エフェクター細胞研究所、エッペンドルフ、NEC、NPG ネイチャーアジア・パシフィック、エルゼビア サイエンス ジャパン、岡山大学、オリンパス、カイ、科学技術振興機構、化学同人、キャノンシステムソリューションズ、かがわ産業支援財団、かずさアカデミアパーク（千葉県）、カール ツァイス、基盤技術研究促進センター、協和発酵、麒麟ビール、クラブオウ、クリムゾンインタラクティブ・ジャパン、薫風国際特許事務所、ケー・エー・シー、ケイ・ジー・ティー、コアフロント、講談社、国際バイオEXPO事務局、コスモ・バイオ、コンパックコンピュータ、サイエンス・テクノロジー・システムズ、サイバネット システム、サイニクス、サーモフィッシャーサイエンティフィック、ザルスタット、CRC総合研究所、GEヘルスケア バイオサイエンス、JFEテクノロジーリサーチ、シグマ アルドリッチジャパン、ジー・サーチ、シーシーエス、シスメックス、シーティーシー・ラボラトリーシステムズ、島津製作所、シミュレーションテクノロジー、裳華房、数理システム、SKAN JAPAN、スタッフジャパン、スペクトラムラボラトリーズ、スペクトリス マルバーン事業部、住商エレクトロニクス、住友商事、セイコーインスツルメンツ、製品評価技術基盤機構、セキテックノトロン、桑和貿易、ソニー、ソニー・テクノロジー、ダイキン工業、ダイダン、ダイナコム、大日本製薬、タカラバイオ、武田薬品工業、WDB、ダルトン、中外製薬、ツムラ、デジタルデータマネジメント、帝人、テカン ジャパン、テクノプロ、トッパン、東京化学同人、トミー精工、名古屋観光コンベンションビューロー、ナベ インターナショナル、ニコン、ニチリョー、日経BP社、ニッピ、日本ウォーターズ、日本カンタム・デザイン、日本経済新聞社、日本再生医療学会、日本SGI、日本電子計算、日本ナショナル インスツルメンツ、日本バイオ・ラッドラボラトリーズ、日本バイナリー、日本ビーコ、日本ミリポア、日本ロシュ、ノバルティスファーマ、バイオマーケットjp/バイオアソシエイツ、ハイテック、パーキンエルマー・ジャパン、パーシティブウェブ、花市電子顕微鏡技術研究所、POCクリニカルリサーチ、ビジュアルテクノロジー、日立ハイテクノロジーズ、ヒュービット ジェノミクス、ヒューリンクス、ヒューマンアカデミー、フィッシャーバイオサイエンスジャパン、富士フィルム、富士通、富士通ミドルウェア、プラネトロン、フリータイム、プレジジョン・システム・サイエンス、フローベル、ベックマン・コールター、ベリタス、文一総合出版、ベルトールド ジャパン、マイクロソフト、マトリクス、三谷商事、三井情報開発、三菱スペース・ソフトウェア、三菱電機、水戸工業、メイジテクノ、メッセ・ミュンヘン・インターナショナル日本代表部、モレキュラー ダイナミクス ジャパン、文部科学省ゲノムネットワークプロジェクト、ユサコ、ライカ マイクロシステムズ、ライトストーン、ライフテクノロジーズジャパン、ライフテック オリエンタル、リードエグジビションジャパン、リガク、理経、菱化システム、リンフォテック、レイニンジャパン、レキシシー、ロシュ・ダイアグノスティックス、ワットマン ジャパン 他（50音順）

▼ 日経サイエンス・メディア概要

- ◎創刊 1971年9月
- ◎発行部数 17,178部（2017年日本ABC協会認証部数／科学誌で唯一の公査誌）
※「日経サイエンス」は回読率が高く、推定読者数は**毎号約12万人**です。
- ◎発行形態 月刊、毎号25日発売
- ◎判型 A4変型（天地280×左右210ミリ）
- ◎編集方針 世界最大の科学雑誌「SCIENTIFIC AMERICAN」に掲載された世界の最新科学・技術情報の翻訳に加え、日本発の情報も積極的に紹介。自然科学のみならず、医学、コンピューター、環境、経済などあらゆる分野を網羅。各テーマについてノーベル賞受賞を含む一流の科学者が詳しく解説。科学と技術、及びその周辺の情報を正確に深く掘り下げて紹介。
- ◎読者特性 民間企業・官公庁及び大学研究者が6割。残りは医療関係、大学院生・学生。
- ・ **高学歴** = 読者の約3割が大学院卒。
 - ・ **熟読** = 読者の4割弱が閲読時間4時間以上。
 - ・ **保存** = 本誌の保存率は87.4%。
 - ・ **権限** = 読者の6割弱が機材購入に関与。

< 広告のお問い合わせ先 >

日経サイエンス広告担当
TEL : 03 (3639) 2108 (直通)
E-mail: toshiaki.sato@nex.nikkei.com

< 広告のお申し込み先 >

株式会社 エー・イー企画
〒101-0003
東京都千代田区一ツ橋 2-4-4 一ツ橋別館 4F
TEL : 03-3230-2744 (代表) / FAX : 03-3230-2479
E-mail: adinfo@aeplan.co.jp